

Tipologia corso	Master Universitario di I livello
Titolo corso	M3-MASTER IN MARKETING MANAGEMENT
Struttura proponente	Scuola di Economia e Statistica Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Direttore / Presidente Comitato scientifico	Angelo Di Gregorio
Componenti Comitato scientifico	Claudio Chiacchierini - Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Roberto Chierici – Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Barbara Del Bosco – Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Alice Mazzucchelli - Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Marianna Melesi – CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio
Segreteria organizzativa	CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio E-mail: m3@unimib.it Tel. 0264483261 Sito web del corso: http://m3.economia.unimib.it/
Modalità di svolgimento dell'attività didattica	Convenzionale
Lingua di svolgimento della didattica	Italiano
Inizio e durata	30 novembre 2020 - durata annuale
Posti disponibili	numero massimo: 24 - numero minimo: 9
Requisiti di ammissione	Laurea triennale o Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99 o Diploma Universitario triennale o Laurea Magistrale a ciclo unico
Contributo di selezione	€ 100,00 (cento)
Contributo di iscrizione (comprensivo del contributo di selezione)	€ 6.000,00 (seimila) Tale importo andrà versato con le seguenti modalità e scadenze: 1. € 100,00 alla presentazione della domanda di ammissione; 2. € 2.900,00 all'atto dell'immatricolazione; 3. € 3.000,00 entro il 28 febbraio 2021 Code Payment Reason (solo esteri): FIRST LEVEL MASTER DEGREE
Scadenza domande di ammissione	16 ottobre 2020
Selezione	Data: 26 ottobre 2019 ore 9:30 Sede: Sala Seminari del D.SEA.DE (aula 3010T) - Edificio U7 – terzo piano – Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 – Milano Modalità: - Prova scritta finalizzata a verificare le competenze base di marketing, excel e lingua inglese; - Colloquio motivazionale; - Valutazione titoli e curriculum vitae et studiorum.
Pubblicazione graduatoria	A partire dal 9 novembre 2020
Chiusura immatricolazioni	16 novembre 2020
Uditori	Non previsti
Insegnamenti singoli	Non previsti
Titolo rilasciato (CFU)	Master Universitario di Primo Livello (60 CFU)